



Jubiläumsveranstaltung
40
Jahre OeGNR

Jahrestagung

der Österreichischen Gesellschaft
für Neurorehabilitation



Lakeside Spitz, Klagenfurt
09.-10. Oktober 2025

oegnr.congresspilot.com

**Datum**

09. – 10. Oktober 2025

Tagungsort

Lakeside Spitz

Lakeside B11

9020 Klagenfurt am Wörthersee

Veranstalter

Österreichische Gesellschaft für Neurorehabilitation

c/o studio12 gmbh

Hermannsgasse 18/1/4

1070 Wien

E: ognr@studio12.co.at

T: +43 (0)1 890 34 74

**Tagungskomitee**

Prim. Dr. Christina Hohenwarter

EOA Dr. Volker Tomantschger

Auguste Tautscher-Basnett, MSc BA

Gailtal-Klinik Hermagor

Radnigerstraße 12, 9620 Hermagor

T: [+43 \(0\)4282 2220](tel:+43(0)42822220) DW 70430E: auguste.tautscher-basnett@kabeg.at**Kongressorganisation**

studio12 gmbh

Kaiser Josef Straße 9

6020 Innsbruck

T: +43 (0) 512-890438

E: lew@studio12.co.at



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr, Sie zur **21. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Neurorehabilitation (OeGNR)** einladen zu dürfen, die am **09. und 10. Oktober 2025** im **Lakeside Spitz in Klagenfurt** stattfinden wird.

Dieses Jahr steht ganz im Zeichen unseres besonderen Jubiläums: **40 Jahre OeGNR** – ein Anlass, um gemeinsam auf Erreichtes zurückzublicken und gleichzeitig den Blick nach vorne zu richten. Die Tagung bietet ein spannendes und vielfältiges Programm, das aktuelle Entwicklungen in der Neurorehabilitation beleuchtet und durch praxisnahe Inhalte bereichert wird.

Am ersten Tag der Tagung lädt die **Fortbildungsakademie** dazu ein, zentrale neuropsychologische Themen in den Fokus zu nehmen. Von praxisnahen Diagnostik- und Therapieverfahren bis hin zu den Grenzen und Herausforderungen in der modernen Neurorehabilitation werden relevante Themen in Vorträgen und Diskussionen aufgegriffen, die direkt in den klinischen Alltag übertragen werden können.

Der zweite Tag steht ganz im Zeichen der Jahrestagung und bietet ein breit gefächertes Programm: von **personenzentrierter Neurorehabilitation** über die **Digitalisierung und Technologisierung** in der Therapie bis hin zu **ethischen Problemstellungen** und **Palliativversorgung**. Neben inspirierenden Vorträgen runden praxisnahe Sessions und die Möglichkeit zum Austausch mit der Industrie das Programm ab.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf zwei anregende Tage voller Inspiration, Austausch und zukunftsweisender Impulse.

Ihr Tagungskomitee



Vorprogramm (Änderungen vorbehalten)

Tag 1, 09.10.2025

Industrierausstellung Fortbildungsakademie „Aspekte der Neuropsychologie

09.00-09.45	Apraxie: Pathophysiologie & Diagnostik
09.45-10.30	Apraxie: Therapie & Alltag
10.30-11.00	<i>Pause & Besuch der Industrierausstellung</i>
11.00-11.45	Neglect: Pathophysiologie & Diagnostik
11.45-12.30	Neglect: Therapie & Alltag
12.30-13.30	<i>Mittagspause & Besuch der Industrierausstellung</i>
13.30-14.15	Mangelnde Störungseinsicht
14.15-15.00	Limits in der Neuroreha
15.00-15.30	<i>Pause & Besuch der Industrierausstellung</i>
15.30-16.15	Neuroreha trifft Psychosomatik - Lebensqualität für Patienten und Angehörige
16.15-17.00	Personalisierte Neurorehabilitation – unsere nächste Herausforderung
17.15	Verleihung der Ehrenmitgliedschaft

Tag 2, 10.10.2025

Industrierausstellung, Jahrestagung & Parallel Workshops*

09.00-09.15	Grußworte der Tagungspräsidentin und des Präsidenten der ÖGNER
09.15-10.45	Session 1: Personzentrierte Neuroreha mit dem Schwerpunkt Goalsetting
10.45-11.15	<i>Pause & Besuch der Industrierausstellung</i>
11.15-12.45	Session 2: Palliative Neuroreha & Neuroethiks
12.45-13.45	<i>Mittagspause & Besuch der Industrierausstellung</i>
13.45-15.15	Session 3: Digitalisierung /Technologisierung in der Neurorehabilitation
15.15-15.45	<i>Pause & Besuch der Industrierausstellung</i>
15.45-16.45	Session 4: Best practice in der Neuroreha
16.45-17.00	Poster Prämierung & Zusammenfassung

*Parallel Sessions / Workshops zu folgenden Themen:

- Neuroathletics
- FEES, Trachealkanülen-Management und Atemtherapie interdisziplinär
- Kinaesthetics interdisziplinär
- Telemedizin / Teletherapie



AUSSTELLERPAKETE

Die begleitende Fachausstellung zur Jahrestagung der OeGNR findet im zum Plenarsaal angrenzenden Foyer statt. Alle Kaffeepausen werden in diesem Bereich abgehalten.

AUSSTELLERPAKET GOLD

Inkludiert:

- 8m² Ausstellungsfläche (Standbau möglich)
- Freie Gestaltung einer Folie in den Pausenslides
- Inserat auf eine Umschlagseite
- Logoplacement und Nennung als Gold Sponsor im Hauptprogramm und auf den Pausenslides
- 6 Aussteller-/Teilnehmerregistrierungen

Preis Ausstellerpaket Gold EUR 5.000,00

AUSSTELLERPAKET SILBER

Inkludiert:

- Table Top Ausstellungsfläche (kein Standbau möglich)
- Freie Gestaltung einer Folie in den Pausenslides
- Logoplacement und Nennung als Silber Sponsor im Hauptprogramm und auf den Pausenslides
- 4 Aussteller-/Teilnehmerregistrierungen

Preis Ausstellerpaket Silber EUR 3.500,00

AUSSTELLERPAKET BRONZE

Inkludiert:

- Table Top Ausstellungsfläche (kein Standbau möglich)
- Logoplacement und Nennung als Bronze Sponsor im Hauptprogramm und auf den Pausenslides
- 2 Aussteller-/Teilnehmerregistrierungen

Preis Ausstellerpaket Bronze EUR 2.400,00



SPONSORING

LOGOPLACEMENT WEBSITE

Kongressteilnehmer:innen informieren und registrieren sich vorzugsweise über die Tagungswebsite www.oegnr.congresspilot.com. Bei der Buchung dieses Sponsorships wird Ihr Firmen-Logo prominent auf der Homepage präsentiert und mit der gewünschten Website (z.B. Ihrer Firmenhomepage) verlinkt.

Logoplacement Tagungswebsite	EUR	520,00
-------------------------------------	------------	---------------

ANZEIGEN / INSERATE HAUPTPROGRAMM

Alle Kongressteilnehmer:innen erhalten bei der Registrierung ein gedrucktes Hauptprogramm. Die Umschlagseiten können nach Verfügbarkeit gebucht werden, wobei Goldsponsoren Vorzug haben.

1/1 Seite Hauptprogramm, Format DIN A5, 4c, U4	EUR	1.700,00
---	------------	-----------------

1/1 Seite Hauptprogramm, Format DIN A5, 4c, U3, U2	EUR	1.200,00
---	------------	-----------------

1/1 Seite Hauptprogramm, Format DIN A5, 4c, Innenteil	EUR	850,00
--	------------	---------------

LANYARDS

Alle Teilnehmer erhalten bei der Registrierung Namensschilder mit Lanyard. Das Logo des Sponsors wird gemeinsam mit dem Tagungs-Logo auf das Band gedruckt. Das Sponsoring der Lanyards ist auf ein Unternehmen exklusiv beschränkt. Die Produktionskosten sind im Preis bereits enthalten.

Preis Lanyards	EUR	2.000,00
-----------------------	------------	-----------------

SPONSORING PAUSENFOLIEN

In den Pausen wird im Vortragssaal eine PowerPoint-Präsentation eingespielt werden. Sponsoren haben die Möglichkeit jeweils eine Pausenfolie frei zu gestalten.

Preis Sponsoring Pausenfolien	EUR	950,00
--------------------------------------	------------	---------------

[Zur Online Buchung](#)

Deadline: 22. August 2025

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. allfälligen Steuern und Gebühren.



Allgemeine Teilnahmebedingungen Ausstellung und Sponsoring

der studio12 gmbh

Kaiser Josef Straße 9

6020 Innsbruck, Österreich

FN 386202; LG Innsbruck; UID: ATU67466789

im Folgenden kurz als **studio12** bezeichnet.

1. Allgemeines

Die Anmeldung zu Ausstellungen bzw. Sponsoring erfolgt durch Buchung über die offizielle online Plattform innerhalb der angegebenen Anmeldefrist und ist verbindlich. Jede Vertragsänderung muss schriftlich erfolgen. Die Zulassung zu Ausstellung bzw. Sponsoring erfolgt schriftlich durch studio12. Ein Recht auf Zulassung kann durch Übermittlung der Anmeldung nicht abgeleitet werden. Eine Überlassung der Ausstellungsfläche an Dritte ist nicht zulässig. Wird eine Ausstellung eingeschränkt, verlegt oder abgesagt, ergeben sich dadurch keine Ansprüche des Ausstellers gegenüber studio12. In begründeten Fällen ist studio12 berechtigt, Standplatzierungen nach Zuteilung zu ändern.

2. Zahlungsbedingungen

Voraussetzung für den Bezug der Standfläche bzw. den Erhalt der Sponsoring-Leistungen ist die rechtzeitige und vollständige Bezahlung der in Rechnung gestellten Beträge ohne Abzüge. Kosten für zusätzliche Leistungen werden gesondert in Rechnung gestellt.

3. Vertragsauflösung

Tritt ein Aussteller (auch teilweise) nach Zulassung seiner Anmeldung vom Vertrag zurück, werden 50% der Standmiete/ des Sponsoringentgelts fällig. Erfolgt der Rücktritt acht Wochen oder weniger vor Veranstaltungsbeginn werden 100% der Standmiete/ des Sponsoringentgelts fällig. studio12 ist berechtigt Veranstaltungen zu verschieben, zu verkürzen oder abzusagen. Dem Aussteller/ Sponsor entsteht dadurch kein Anspruch auf Schadensersatz.

4. Versicherung, Haftung

studio12 übernimmt keine Haftung für jegliche Personen- oder Sachschäden sowie eingebrachte Ausstellungsgüter. Der Aussteller haftet für von ihm oder seinen Auftragnehmern verursachte Schäden jeder Art.

5. Auf- und Abbau/ Standgestaltung/ Werbung

Die im Serviceheft angegebenen Auf- und Abbauzeiten sind auf jeden Fall einzuhalten. Kosten, die durch Nichteinhaltung dieser Zeiten entstehen, sind vom Aussteller zu tragen. Für den Standbau verwendete Materialien müssen nach DIN 4102 zumindest schwer entflammbar sein, darüber hinaus sind sämtliche (örtliche) Vorschriften (Nutzungsbedingungen) sowie auch Regelungen der Bau- und Feuerpolizei einzuhalten. Rückwände zu Standnachbarn sind neutral (weiß) zu gestalten. Werbung außerhalb der angemieteten Standfläche ist nicht zulässig, akustische bzw. visuelle Werbung darf Standnachbarn nicht beeinträchtigen. studio12 ist berechtigt, Ausstellungen und einzelne Stände zu eigenen Zwecken zu fotografieren bzw. zu filmen.

Stand: Dezember 2024